



Первые в своей отрасли

Концерн DIGI (Япония) – ведущий мировой производитель и поставщик высокотехнологичного оборудования для розничной торговли, логистики и ресторанного бизнеса. DIGI занимает около 30 % российского рынка торговых весов.



«Создавая продукты или услуги в попытках догнать меняющийся мир, мы только втянемся в ценовые войны. С другой стороны, создание инновационных продуктов или услуг, которые сами изменяют мир, принесет большую пользу нашим клиентам и стабильную прибыль нашей компании».

Такаши Катаяма, президент и генеральный директор концерна DIGI

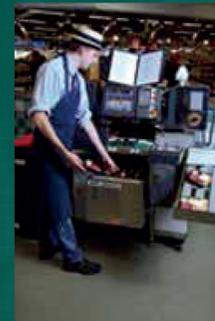
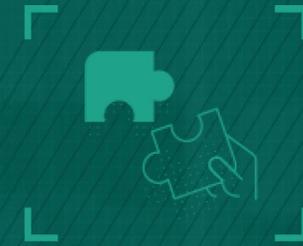
Миссия DIGI

Опережая время, задавать новые технологические стандарты для всей отрасли. Именно так компания работает уже 84 года. Инженеры DIGI всегда находятся в поиске технологических инноваций. Многие разработки DIGI оказались такими удачными, что стали общепринятым стандартом, и сегодня их использует весь мир.

Внедряя прорывные решения, каждое из которых открывает страницу в книге технологий, DIGI создает новые рынки и определяет вектор развития, которому специалисты отрасли будут следовать десятилетиями.

Группа компаний «Сервис Плюс» — системный интегратор, поставщик и разработчик современных программно-аппаратных решений для розничных торговых сетей. Опираясь на свой 24-летний опыт автоматизации бизнес-процессов, «Сервис Плюс» уверенно отдает предпочтение технике DIGI.

«Сервис Плюс» – эксклюзивный дистрибьютор DIGI в России.



Почему техника Digi достойна вашего доверия?

Настоящее японское качество

Группа компаний DIGI — международная корпорация, чьи конструкторские бюро и производственные площадки располагаются в Японии, Сингапуре, Великобритании, Китае.

На производстве DIGI действуют единые стандарты и жесткий контроль качества, что позволяет гарантировать соответствие продукции самым строгим требованиям. Наиболее сложное оборудование, требующее максимальной точности сборочных операций (например, упаковщики) собирается на полностью автоматизированном заводе в Иокогаме (Япония).

В производстве DIGI используются материалы, безопасные для человека и окружающей среды, охране которой компания уделяет большое внимание.

Оборудование DIGI отличают производительность, точность и надежность. Выбирая технику DIGI, вы приобретаете: долгий срок службы без поломок, большой лимит операций, гарантию безупречного качества.



Компания с мировым именем

Продукция DIGI поставляется в 146 стран, неизменно получая высокие оценки покупателей.



Клиентами DIGI являются более 150 крупнейших международных сетей гипермаркетов – Carrefour, Woolworths, Auchan, Globus, Spar, Stockman, Edeka, Famila, Metro (Real), Marks & Spenser, Geant, Tesco, Amstor, ATB-Market и др.



Среди российских сетей – «Лента», «Магнит», «Мосмарт», «О'КЕЙ», X5 Retail Group.



Большой опыт

1910 —

Семья Тераока занимается производством весового оборудования с 1910 г. В эти годы Тераока Тойонару и его сын Тераока Тойохару запатентовали ряд изобретений, связанных с производством пружинных весов.

1934 —

Тераока Тойохару основал компанию DIGI (в Японии действует под брендом Teraoka).

1971 —

DIGI вышла на международный рынок, начав экспорт продукции в страны Европы и США.

За долгие годы компания приобрела безупречную деловую репутацию, сотрудничая с крупнейшими торговыми и ресторанными сетями, логистическими и производственными компаниями по всему свету.

Сегодня стратегия DIGI объединяет японские традиции самоотверженного служения своему делу, технологии, опережающие время, и многолетний практический опыт.

Первооткрыватели новых технологий

1928 —

Тераока Тойохару, будущий создатель DIGI, разработал первые в Японии пружинные весы, не требующие использования гирь



1965 —

DIGI выпустили первые в мире электронные весы, способные рассчитать и отобразить в цифрах стоимость весового товара



1978 —

DIGI представили первую в мире компактную модель электронных весов с памятью для цены товаров



1979 —

DIGI выпустили POS-устройство, сочетающее в себе электронные весы, принтер и функции управления продажами (позволяли рассчитать общий объем продаж, прибыль по каждому товару, количество клиентов в день)



1981 —

DIGI изобрели весы с термопринтером, ставшие новым стандартом для отрасли и остающиеся им по сей день. Это был первый в мире принтер с микрокомпьютером. Он имел функцию печати штрих-кодов, а также хранил в памяти названия продуктов и цены.

В этом же году DIGI создали первый в мире упаковщик для супермаркетов, совместивший функции взвешивания, упаковки и этикетирования (раньше эти функции выполняли разные устройства). Сегодня такая конструкция является общепринятой.



1987 —

DIGI создали первые в мире весы с сенсорным экраном.

1988 —

DIGI выпустили первый компактный упаковщик современного вида, ставший стандартом для супермаркетов.

1999 —

DIGI разработали компактный упаковщик, который может паковать товары как с подложкой, так и без подложки.

2011 —

DIGI создали технологию безподложечной печати этикеток. Длина этикетки автоматически регулируется в соответствии с объемом печатаемых данных.

Разумные цены

Компания «Сервис Плюс», эксклюзивный дистрибьютор DIGI в России, предлагает приобрести оборудование DIGI на выгодных условиях. В компании действует **система Trade-In**, позволяющая получить скидку на новые весы DIGI с функцией печати этикеток, обменяв их на любые б/у весы с аналогичной функцией.

